

Cliente: Massoco e Massoco Advogados
Veículo: ResellerWeb **Data:** 11 / 03 / 2010
Seção: Estratégia **Página:** ****

CRN BRASIL | CAMPEÕES DO CANAL | DISTRIBUIDOR PREFERIDO | CANAIS REFERÊNCIA | IT BUSINESS FÓRUM

ResellerWeb SIGA-NOS NO 

NEWSLETTER | AGENDA | BLOGS | TV RESELLER | ENQUETES | WEBINARS | WHITEPAPERS |  RSS

ÚLTIMAS NOTÍCIAS | GESTÃO | TENDÊNCIAS | CANAL DE DISTRIBUIÇÃO | CARREIRA | MERCADO | INTERNACIONAL | ECONOMIA

Home >> Mercado >> Estratégia

Tamanho Da Fonte

Certificação digital e os impactos no mercado de TI

por ^{*}Luis Carlos Massoco
11/03/2010

Certamente é interesse do Estado brasileiro a promoção da inclusão digital dos usuários, o que poderá trazer benesses aos adquirentes de TI

A Instrução Normativa nº 969, baixada pela Receita Federal em 21 de outubro de 2009, a qual determinava que a partir de janeiro de 2010 as empresas contribuintes entregassem suas declarações de imposto de renda com certificação digital, foi alterada pela Instrução Normativa nº. 995, de 22 de janeiro de 2010. E esta alteração deve gerar um impacto considerável para o mercado de TI.

O texto original, de outubro de 2009, previa que todas as empresas contribuintes deveriam utilizar uma tecnologia de identificação que permitisse que as transações eletrônicas de envio de todas as declarações ao Fisco fossem feitas considerando sua integridade, autenticidade e confidencialidade. A instrução normativa 969 nem havia iniciado seu efeito quando, em dezembro passado, alguns órgãos de classe empresarial requisitaram junto à Receita Federal sua prorrogação para o final de 2010, alegando, em síntese, que o prazo de adaptação para as empresas, especialmente as de pequeno porte, era exíguo demais.

O lobby pela prorrogação da instrução, de certa forma, funcionou e trouxe forte impacto ao mercado de TI, já que modificou a amplitude das empresas atingidas, bem como os tipos de declaração. Os pequenos e microempresários teriam, pela instrução antiga, que se adaptar à certificação digital imediatamente, o que certamente influenciaria a demanda por produtos e serviços da área de tecnologia, aquecendo o mercado.

DESTAQUES

>> Mercado  Como transformar tecnologias em negócios rentáveis?

>> Mercado  Confira as novidades do Canal Officer 2010

>> Mercado  Intel quer conectar-se com revendas SMB

PROJETO ZOMO



Hexa Prêmios SND

...você precisa muito mais que backup...

▲ PUBLICIDADE



Pela atual redação, as empresas inscritas no Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas microempresas e empresas de pequeno porte (Simples Nacional) foram excluídas da obrigatoriedade, ou seja, a maior parte dos contribuintes. Mesmo com o revés, penso que esse é um segmento do mercado de TI em franca expansão, já que a "virtualização" das obrigações fiscais (vide nota fiscal eletrônica, sped, tef, dentre outros) é uma realidade cada vez mais frequente no nosso país. Apesar dos questionamentos de ilegalidade ou abusividade do fisco em relação à "virtualização" das obrigações fiscais, notadamente no que concerne à exclusão digital que poderia ofender o princípio da livre iniciativa e a atividade econômica - protegidas constitucionalmente (Artigo 170 e Incisos da CF/88) -, o fato é que os Tribunais vêm julgando pela legalidade das medidas adotadas pelo fisco. Tal fato intensifica a utilização cada vez maior de sistemas informáticos de inteligência e automação fiscal que tenham por escopo principal o fortalecimento do controle por parte do fisco, com a consequente diminuição da sonegação fiscal, aumentando-se a arrecadação.

É natural que, com a abrangência cada vez maior das obrigações fiscais eletrônicas, se aumente a preocupação com a segurança da informação. Natural ainda que a certificação digital com base na estrutura pública de chaves brasileiras (ICP-Brasil) e nos moldes da Medida Provisória 2200-2, de 24 de Agosto de 2001, seja a adotada pelo Fisco para todas as empresas e, em seguida, também para todas as pessoas físicas (e-CNPJ - e-CPF).

O processo de certificação digital pulverizado por toda atividade empresarial optante pelo lucro presumido traria um mercado potencial imenso para a indústria de TI, já que grande parte das empresas no Brasil, notadamente as de pequeno e médio porte, adotam o regime tributário que as obrigariam a utilizar a certificação digital.

Certamente é interesse do Estado brasileiro a promoção da inclusão digital de todos os usuários, o que poderá trazer benesses aos adquirentes de produtos e serviços de informática e, por sua vez, aos fornecedores de TI. Portanto, está nas mãos da Receita Federal do Brasil a abertura maciça de novos negócios, durante o ano de 2010, como previa a Resolução Normativa 969, ou ao final do ano, com escalonamento pelo número do CNPJ de forma gradual ao longo de 2011 - como desejam os representantes das classes empresariais, provavelmente, à exceção das empresas de TI.

* Luis Carlos Massoco é advogado, especialista em Direito do Consumidor e Processo Civil e Mestre em Direito na Sociedade da Informação. Preside a Comissão de Direito na Sociedade da Informação da OAB-SP e escreve mensalmente em CRN Brasil.

Onde estaremos em 2030?

Participe do projeto zomo e ajude a construir o futuro da tecnologia. Participe dos fóruns, publique seus artigos, compartilhe sua visão do futuro.

WEBINARS



Treinamento: Como vender desktops
Lenovo E300



NF-e e SPED - Saiba quais são as oportunidades e como aproveitá-las

WHITE PAPERS

>> CONHEÇA MAIS SOBRE AS NECESSIDADES DA OTIMIZAÇÃO DE TI PARA AUMENTAR A AGILIDADE DOS NEGÓCIOS.

Ganhando vantagem competitiva através de otimização de plataforma e Infraestrutura

Oferecimento:
softwareONE
The Software Licensing Experts

>> O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE ADOTAR CLOUD COMPUTING

Céus abertos: computação em nuvem e segurança em nuvem

Oferecimento:
KASPERSKY

veja mais whitepapers [+]

▲ PUBLICIDADE

ASSINE A NEWSLETTER RESELLERNET:
ASSINE A NEWSLETTER RESELLERNET:

Coloque seu e-mail

BLOGS

SND.
Quem é craque não perde esta chance!

2
NOVO
GOL
Okm

3
pacotes de
viagem
para a
COPA!

4

TVs
LCD
42"

5
Projetores
portáteis
LCD

SND

▲ PUBLICIDADE

<http://www.resellerweb.com.br/noticias/index.asp?cod=661>

31